



Anmeldeformular

Heidelberger Kunst- & Kulturpreis

Nachname:

Vorname:

E-Mail:

Geburtsdatum:

(Ausbildungs-)Ort:

Studiengang, Ausbildung
oder Jobbeschreibung:

Wie hast Du von der Preisausschreibung erfahren?

Einzusenden sind:

1. **Corporate Design Paket (AI-Plakat & Logo in digitaler Form an einsendungen@hcwk.de)**
2. **Ausgefülltes Anmeldeformular**

Hiermit versichere ich, dass ich den eingereichten Beitrag ohne fremde Hilfe angefertigt habe und alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Ich bin mit der Veröffentlichung und – im Falle des Gewinns – mit der Nutzung und Veränderung meiner Einreichung durch den Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e.V. einverstanden. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht. Ich habe die untenstehende Datenschutzerklärung gelesen und zur Kenntnis genommen. Ich erkläre mich mit der Nutzung meiner Daten im Sinne selbiger Erklärung einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift

Informationen zur Teilnahme

Wie würdest Du unser Thema “überLeben” auf einem Plakat, Flyern und in einem Logo für unsere Homepage darstellen?

Der Heidelberger Kunst- & Kulturpreis wird dieses Jahr zum 15. Mal verliehen. Deutschlandweit bekommen kreative Köpfe die Gelegenheit, ein Designpaket für das 33. Heidelberger Symposium unter dem Thema “überLeben” zu gestalten. Das gewinnende Design wird mit 500€ Preisgeld und einer Ehrung auf dem 33. Heidelberger Symposium belohnt. Das Symposium findet vom 19. bis 21. Mai 2022 an der Universität Heidelberg statt. Das ausgewählte Plakat wird überall in Heidelberg und Umgebung ausgehängt, um Menschen für das Symposium zu begeistern. Weitere Informationen zum Symposium sind auf der Homepage des Heidelberger Clubs für Wirtschaft und Kultur e. V. (www.heidelberger-symposium.de) und auf Facebook/Instagram zu finden.

Das Design sollte entsprechend der Zielgruppe des Symposiums seriös, jung, innovativ und kreativ sein.

Der Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) ist eine unabhängige, überparteiliche und fachübergreifende Studierendeninitiative, die 1988 mit dem Ziel gegründet wurde, die Ausbildung an den Universitäten durch Praxisbezug und interdisziplinären Austausch zu ergänzen. Zu diesem Zweck organisiert der Club jährlich ein mehrtägiges Forum zu einem aktuellen Thema von gesellschaftlicher Relevanz.

Teilnahmebedingungen:

1. Ein **Plakat in DIN A1 Format** und ein **Logo** passend zum Thema “überLeben”.
2. Einsendeschluss ist der **21. Januar 2022**.
3. Die Dateinamen Deiner Einsendungen sollen Deinen Namen enthalten.
4. Das Designpaket muss eigens für diesen Anlass und nicht von Dritten erstellt werden.
5. Mit der Einsendung erklärst Du, dass der HCWK e. V. das ihm zugesandte Material – im Falle, dass Du gewinnst – zeitlich und umfänglich unbegrenzt verwenden darf. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht.
6. Der Einsendung muss ein ausgefülltes Anmeldeformular beigelegt sein.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht ausgezahlt werden.
8. Die unten angefügte Datenschutzerklärung hast Du zur Kenntnis genommen und bist damit einverstanden.

Wir freuen uns auf Deine Einsendung!

Informationspflichten nach DSGVO

Heidelberger Kunst- & Kulturpreis

Datenverarbeiter, Verantwortlicher im Sinne des Art. 13 Abs. 1 lit. a) DS-GVO ist:
Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK)
Luisenstraße 3
69115 Heidelberg
Vorstand: Melanie Akata, Felix Draxler, Simon Rosenkranz

Erhobene Daten:

Name, E-Mail-Adresse, ggf. Geburtsdatum, ggf. Ausbildungsort
ggf. Studiengang, ggf. Ausbildungsgang, ggf. Jobbeschreibung

Der HCWK benötigt die Daten zur Verarbeitung der Einsendungen und gegebenenfalls zur Kontaktaufnahme mit den Einsendern.

Die Daten werden nicht an Dritte oder Drittländer weitergegeben, werden auf einem Server in Deutschland gespeichert und bis Ende Juni 2022 gelöscht. Es gibt das Recht auf vorherige Löschung, Auskunft sowie Berichtigung der Daten. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Es gibt das Recht zur Beschwerde beim Datenschutzbeauftragten.

Mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkläre ich, dass ich dieses Informationsblatt gelesen und zur Kenntnis genommen habe, sowie mit der Verarbeitung meiner Daten einverstanden bin.